

CONSTRUIRE SON MÉTAVERGE POUR RÉENCHANTER LE TRAVAIL HYBRIDE AVEC L'OUTIL GATHER.TOWN ET EN PARTENARIAT AVEC L'AGENCE @TRAVERSE

Référence : RH14

Tarif : nous contacter

Durée : 15 h



INTRA

Vous souhaitez cette formation en intra, contactez-nous au :

☎ 01 45 49 99 15

@ contactentreprises@udd.eu



Public :

Toute personne souhaitant construire un métaverse pour son entreprise



Prérequis :

Aucun

Objectifs :

- Créer un métaverse pour son entreprise ou un service
- Proposer aux collaborateurs une solution innovante afin de collaborer à distance

Un parcours de formation en 5 étapes :

1. Un accompagnement d'une heure pour définir votre projet :

- Comprendre les enjeux du métaverse
- Comprendre l'utilisation du métaverse et ses applications possibles
- Définir vos besoins en termes d'espace virtuel

2. Une journée de formation :

- Construire votre espace virtuel et le designer en fonction de vos besoins
- Inviter les collaborateurs dans l'espace virtuel
- Partager les *tips* et bonnes pratiques pour faire vivre l'espace virtuel

3. Une formation en ligne de 1 heure :

- Ancrer les points clés et être autonome sur la maîtrise de l'outil
- Être capable de faire les modifications souhaitées
- FAQ en vidéo sur les questions les plus courantes

4. Un forfait de 5 heures d'accompagnement et de suivi sur la prise en main de l'outil

5. Un accompagnement d'une heure auprès de vos collaborateurs sur leur onboarding au sein de l'espace virtuel que vous avez créé

Qu'est-ce que le métaverse ?

C'est un monde virtuel collectif, en trois dimensions, dans lequel il est possible de se déplacer sous la forme d'un avatar. Immergés dans cet univers créé à partir d'images de synthèse, les utilisateurs peuvent arpenter des rues, pénétrer dans des bâtiments, acheter des parcelles, des maisons ou n'importe quel bien sous forme de NFT (*non-fungible tokens*), avec de la cryptomonnaie, mais aussi se divertir, faire des rencontres, prendre part à des événements (concerts, conférences...), se former ou travailler.

Quelles sont les applications possibles ?

- Simplifier son organisation à distance
- Passer des outils de visioconférence classiques à un véritable bureau virtuel
- Recruter en élargissant le panel de candidats, limiter les biais de recrutement liés aux discriminations et booster sa marque employeur en surprenant ses candidats

Quels bénéfices mon entreprise peut-elle en retirer ?

- Être là où sont vos clients et vos candidats
- Booster votre marque employeur
- Offrir à vos collaborateurs un lieu convivial et un espace de créativité sans limites
- Surprendre vos clients
- Fédérer vos équipes